

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Distribucija kao elemenat marketing mix-a**". Rad ima **14 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

**Napomena:** Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

---

Javna Ustanova

Srednja Ekonomska skola Tuzla

PROJEKTNI RAD

Tema: Distribucija kao elemenat marketing mix-a

Tuzla, april 2010

SADRZAJ

1. Pojam i elementi marketing miksa
2. Distribucija kao elemenat marketing miksa
  - 2.1 Pojam i sadrzina distribucije
  3. Izbor kanala distribucije
    - 3.1. Pristup izboru kanala distribucije
    - 3.2. Faktori koji uticu na izbor kanala
    - 3.3. Frencajzing
  4. Fizicka distribucija
    - 4.1. Pojam i uloga fizicke distribucije
    - 4.2. Pristupi fizickoj distribuciji
      - 4.2.1. Lokacija proizvodnih i distributivnih centara
      - 4.2.2. Transport
  5. Politika distribucije
    - 5.1. Ucesnici u prometu roba i usluga
      - 5.1.1. Distributeri proizvodaca
      - 5.1.2. Trgovinske organizacije
    - 5.2. Oblici distribucije
      - 5.2.1. Direktni metod ulaska na trziste
      - 5.2.2. Indirektni metod ulaska na trziste
      - 5.2.3. Kooperativni metod ulaska na trziste
  6. Zakljucak
  7. Literatura

#### 1. POJAM I ELEMENTI MARKETING MIX-A

Pod marketing miksom se podrazumijeva odgovarajuca kombinacija elemenata koji cine ponudu preduzeca koja treba da se bazira na informacijama o potrebama i zahtjevima ciljnog trzista.

Marketing miks cine 4 elementa:

1. proizvod
2. cijena
3. distribucija
4. promocija

Proizvod je sredstvo pomocu kojeg se povezuju interesi i ciljevi privrednog subjekta i potrosaca.

Cijena kao novčani izraz vrijednosti roba predstavlja jedan od elemenata marketinga i značajan faktor prihoda svakog preduzeća.

Distribucija kao element marketing miksa predstavlja skup aktivnosti koje su usmjerene na izbor kanala prodaje kao i proces dostave proizvoda od proizvođača do potrošača.

Promocija je proces komuniciranja između ponudaca i potrošača koja ima za cilj stvaranje povoljnog stava o proizvodima ili uslugama i njihovog prihvatanja u procesu kupovine.

Kombinacija ovih elemenata ostvaruje očekivani efekat ukoliko postoji uskladenost na zahtjevima potrošača zatim uskladenost među samim elementima, izvorima preduzeća i kada se stvara relativno trajna konkurentna prednost.

## 2. DISTRIBUCIJA KAO ELEMENAT MARKETING MIKSA

### 2.1. POJAM I SADRŽINA DISTRIBUCIJE

Distribucija kao element marketing miksa predstavlja skup aktivnosti koje su usmjerene na izbor kanala prodaje kao i proces dostave robe od proizvođača do potrošača.

Distribucija se sastoji iz 2 elementa:

1. izbor kanala distribucije

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**